

DIE CMO ACADEMY

KOMPLETT-TICKET

**Masterclass & 45. Deutscher
Marketing Tag**
im exklusiven Vorteilsangebot

Begrenztes Kontingent -
schnell anmelden!

Masterclass

&

**PROGRAMMATIC BUYING -
WERDEN SIE VOM ERSTAUNTEN ZUHÖRER
ZUM GEFRAGTEN MITWISSER**

Das „Must Have“ für jeden Marketeer

45. Deutscher Marketing Tag

**MIT PRAKTISCHEN
LIVE-DEMOS**

5. & 6.12.2018 / HANNOVER

PROGRAMMATIC BUYING – WERDEN SIE VOM ERSTAUNTEN ZUHÖRER ZUM GEFRAGTEN MITWISSER

Das „Must Have“ für jeden Marketeer

HINTERGRUND

Programmatic Buying ist als Thema in aller Munde. In unserem praxisorientierten Workshop möchten wir Ihnen aufzeigen, wie die Prozesse und Abläufe im Alltag aussehen (mit Beispielen und Details an den jeweiligen Systemen), welche Herausforderungen sich daraus ergeben und wie diese sich auf den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten auswirken können.

Wir möchten Sie vom erstaunten Zuhörer zum Mitwisser und Gesprächspartner mit Hintergrund-Know-how machen.

INHALTE

- Programmatic Advertising (PA): Was ist das überhaupt? Wenn aus Buzzwords Begrifflichkeiten werden.
- Wie grenzt sich PA von den bisher gelernten Prozessen im Mediaeinkauf ab? Praxisbeispiele aus Mediakampagnen.
- PA Setup in Unternehmen / Agenturen / Vermarktern. Welche Marktteilnehmer gibt es und was leisten sie für mein Unternehmen und für den Markt?
- Brand oder Performance? Ist Programmatic gar kein Performancekanal? Missverständnisse über PA im Mediaalltag.
- Bewirkt PA einen Wertewandel im Digitalmarketing? Welche neuen Prinzipien bestimmen Prozesse und die Zusammenarbeit in Unternehmen?
- Mehr Kreativität durch bessere Daten? Wie wirkt sich PA auf die Kreation aus? Die Rolle von dynamischer Kreation im PA.
- Nach der Ernüchterung: Ausblick in die Zukunft. Trends, Visionen und die Besonderheiten des deutschen PA-Marktes
- Strategische Fragestellungen zum Thema Programmatic im Unternehmen

MASTERCLASS LEITUNG

Patrick Meier

Als gelernter Verlagsfachwirt hat sich Patrick Meier im Laufe seiner beruflichen Laufbahn vom Printfachmann zum Digital Native gewandelt. Heute ist er Teil des Competence Circles Data Driven Marketing & Decision Support* und hat sich auf Ver- und Einkaufsseite auf Digitaldisziplinen und datengetriebene, programmatische Strategien spezialisiert und unterstützt Kunden wie Siemens, Glaxo Smith Kline, Axa, Telefonbuch Marketing Gesellschaft. Als Head of Programmatic berät er den erfolgreichsten Anbieter für B2B-Daten in Deutschland. In der CMO Academy trainiert er Marketingteams in datengetriebener Werbung.



Kerstin Clessienne

Umfangreiche Praxiserfahrung und Leidenschaft für Digitale Technologie und Datenstrategie rund um Marketing und Transformation zeichnen Kerstin Clessienne aus. Sie blickt auf 15 Jahre Karriere in der Marketing- und Mediaberatung von Top-Marken in zwei der größten Agenturnetzwerke zurück. In ihrem Portfolio finden sich Marken wie Microsoft, General Motors, MasterCard u.v.m. Sie war lange digitale Strategieberaterin und Chief Digital & Strategy Officer bei Havas Media (u.a. Aufbau Performance- und Data Science-Bereich für Telefónica). Neben ihrer Rolle als Leiterin Competence Circle Data Driven Marketing & Decision Support* ist sie Trainerin für digitale Themen und Marketingtechnologie in der CMO Academy.



*des Deutschen Marketingverbandes

IN DIESEM VORTEILSANGEBOT ERWARTET SIE:

KOMPLETT-TICKET

Nur 1.850,- € p. P. zzgl. MwSt.
für ein Gesamtpaket
im Wert von 2.438,- €

Begrenztes Kontingent -
schnell anmelden!

5.12.

Besuch der
Masterclass

„PROGRAMMATIC
BUYING –
WERDEN SIE
VOM
ERSTAUNTEN
ZUHÖRER ZUM
GEFRAGTEN
MITWISSER“

LIVE-DEMOS



Besuch einer der Deep Dives

Europäische Datenschutz-Grundverordnung
(DSGVO)... Was nun?

Blockchain goes Marketing

Wege aus der Retail-Apokalypse?!

Bewegtbild trifft Augmented Reality

E-SPORTS – Rising Giant?



Besuch des
exklusiven
Warm Up zur
Einstimmung
und erstem
Networking

6.12.

Besuch des
45. Deutschen
Marketing
Tages

Parallele Breakout Sessions, wie z. B.

New Work

Programmatic Marketing

Media Management

Marken in der Nische

Content Marketing

Big Data Analytics

Neuromarketing

Marketing Automatisierung

Digitale Transformation

Programmatic Creativity

Omnichannel

Customer Journey



Besuch der
Abend-
veranstaltung
mit Verleihung
des Deutschen
Marketing
Preises und
After Show Party

ANMELDUNG ZUM EXKLUSIVEN VORTEILSANGEBOT

per Post

Die CMO Academy GmbH
Sierichstraße 8, D-22301 Hamburg

per E-Mail

susanne.schurz@cmoacademy.de



**KOMPLETT-TICKET
ZUM PREIS VON 1.850,- €
(p. P. zzgl. MwSt.)**

FIRMENANGABEN

<hr/> Firma	<hr/> Abteilung	
<hr/> Straße	<hr/> PLZ/Ort	<hr/> Land

PERSONENANGABEN

<hr/> Vorname	<hr/> Geburtstag
<hr/> Name	<hr/> Telefon*
<hr/> Funktion	<hr/> E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass Die CMO Academy mich über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail / Telefon informieren darf.

Organisation durch:

Die CMO Academy GmbH
Sierichstraße 8, D-22301 Hamburg

E-Mail: info@cmoacademy.de
Tel.: +49 (0) 40 / 280 58 207

Teilnahmegebühr / Anmeldebedingungen (Auszug aus den AGB): Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem bereitgestellten Formular vor. Die Gebühr für dieses exklusive Vorteilsangebot beträgt 1.850,00 € zzgl. MwSt. p. P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der 2-tägigen Veranstaltung teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Besuch der Masterclass, einer der Deep Dives und den Besuch des Deutschen Marketing Tages inkl. der Verleihung des Deutschen Marketing Preises. Die Gebühr enthält des Weiteren die Tagungsgetränke, das Mittagessen an beiden Tagen sowie die Abendveranstaltungen (Warm Up am 5.12.2018 und After Show Party am 6.12.2018). Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 14. November 2018 schriftlich bei der CMO Academy eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. November 2018 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Der Teilnehmerkreis für dieses exklusive Vorteilsangebot ist auf 20 Personen begrenzt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CMO Academy. Die AGB sind einsehbar unter www.cmoacademy.de/agb/

Datenschutz: Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit widersprechen (verantwortlich i.S.d. BDSG).